



会社にバレずに  
給料以外に月20万円の  
自動収入を作る

電子ガイドブック資料

---



R

---

# 目次

はじめに

**chapter1** …… 面白メディアを運営して収入 UP?

**chapter2** …… 今までのブログの稼ぎ方の欠点とは？

**chapter3** …… 空いた時間で稼げる面白メディアの全体像

**chapter4** …… 面白メディアで爆発的にヒットする鉄板のネタ 28 選

**chapter5** …… 失敗しないキーワード選定 5 つの秘訣

**chapter6** …… WordPress を利用したメディアの作り方

最後に



.....

# はじめに！

## メディア運営が楽しいから 会社を辞めた！？

.....

3年前のある金曜日の夜、  
20代の二人の若者が居酒屋で飲んでいました。

二人は会社の仕事の話、最近合った出来事の報告、自分の将来の話、恋人の理想像について語り合っていました。

二人はとてもよく似ていました。

二人とも正社員として会社に勤めていて、  
しっかりと会社の仕事はこなしていました。

二人とも能力は平均的だけど向上心はいつも持ってる方でした。

ただ、「もう少し給料がほしい・・・」

「今の職場の人間関係にちょっと嫌気が差してきた・・・」

「もう少し自分にしかできないやりがいのある仕事がしたい・・・」

と、今のままだと経済的にもキャリア的にも将来が不安であることを口にしていました。

最近、この二人は3年後、少し高めの居酒屋で飲むことになりました。

二人は相変わらずとてもよく似ていました。

二人ともそれなりに経験や能力もアップしていました。

二人とも恋人はいませんでした。

しかし、違いもありました。

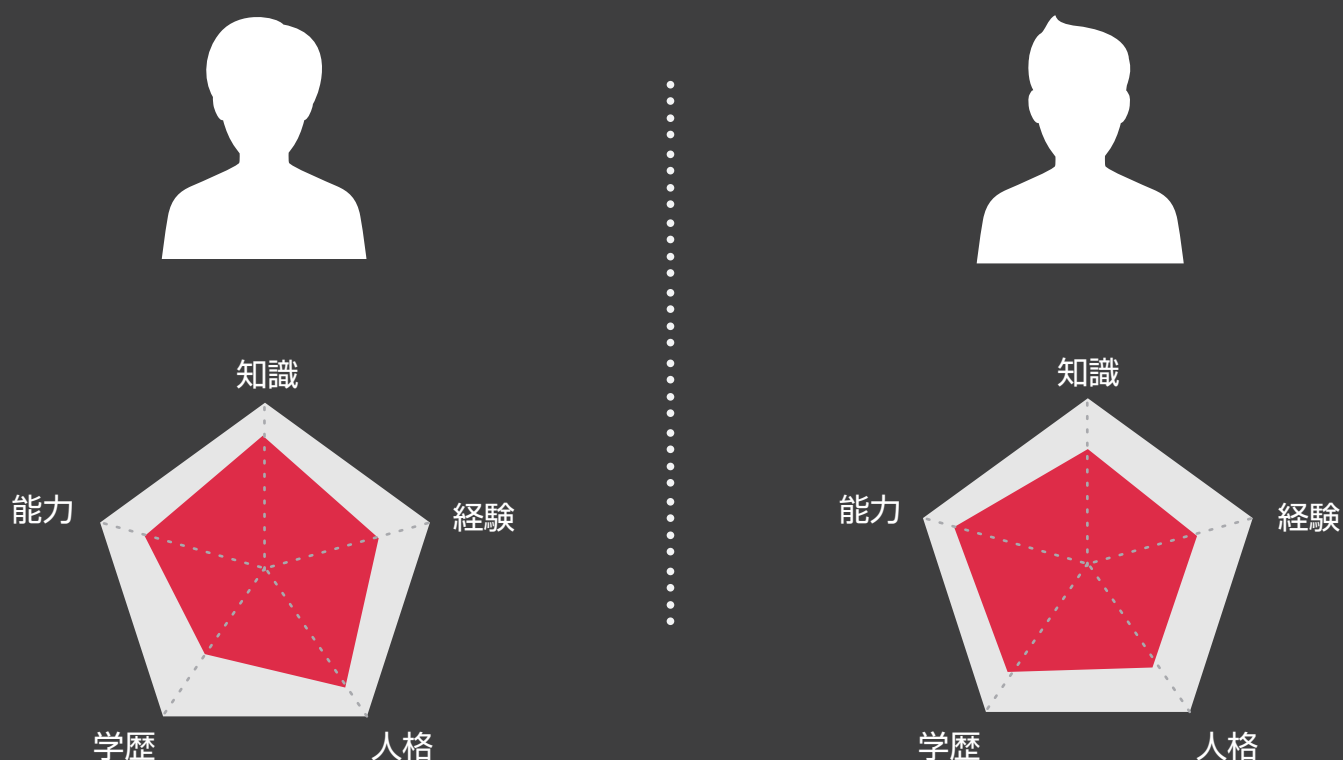
一人は以前勤めていた会社にまだ勤務していました。

今も会社の給料や人間関係に不満を持っていました。

しかし、もう一人は会社を辞めて独立をして好きな仕事だけをして、好きな人とだけ付き合っ、毎日ワクワクする暮らしをしていました。

何が違いを生じさせたのでしょうか？

## 二人の違いが生じさせたのは知識？能力？人格？



はじめまして、レンガと言います。

電子ガイドブック資料をダウンロードしていただきありがとうございます。

この冒頭の話に出てくる一人は僕のことです（笑）

そして、もう一人の登場人物は僕の仲の良いM君というお友達です。

僕は29歳で会社を辞めて独立をして、  
自分の興味のあることだけを仕事にして、  
イヤなことやイヤな人とは付き合わない生活ができるようになりました。

僕とM君は本当によく似ていました。

けど今、このように二人にはライフスタイルの違いがあります。

その違いは、持って生まれた知力や才能、または人格や学歴ではありません。  
僕だけがハッピーな生活を望み、M君がハッピーな生活を望まなかったわけでは  
ありません。

正直、能力や学歴などだけで言うとM君の方が上なのです。

じゃあ、何が違ったのか？

それは、**情報を知っているか知らないか**  
だけの違いです。

知らなかったら行動すら起こせません。

人生を変えるきっかけもないのです。



## 「本当にこのままでいいのか？」

僕の勤めていた会社は2年勤務したらやっと月給は1万円が上がるような給与体制。

ボーナス（賞与）はナシ！そういう会社でした。

しかし、今のご時世こんな給与体制は珍しくはないことも十分わかっていました。

「本当にこのままでいいのか？」

と考えるようになり、

会社員として働きながら空いている時間は自分でビジネスをはじめました。

もちろんトントン拍子にいったわけではなく、上手くいったものもありますし全然結果が出ないものもありました。

そしていろいろな経験をした結果、面白くて、はじめる敷居も低く、収入にもなりやすい、そして、かつ誰でも始められるのが面白メディアの運営です。

今では僕が自信を持っておすすめできる初心者向けの登竜門の副業でもあり、他のビジネスとしても展開できるものです。

もし、あなたが僕と同じように、毎日決められた時間に飛び起きて、上司の機嫌を伺う仕事のために会社に向かい、どうでもいい同僚と仕方なく付き合う生活から脱却したいと思っているなら、それは十分に実現できると断言できます。

では本編のお話をしていきますね。

## chapter 1

---

# 面白メディアを 運営して 収入UP？

ここからは実際に僕が面白メディア運営してそれが収入になっている事例をお話していきます。なぜ、普通にブログを運営しているだけではアクセスがこなかったのに、恐ろしい程大量のアクセスを呼べるようになったのか？その秘訣を僕の実体験をもとに解説していきます。

.....

# 1ヶ月に100万人に見られ 月50万円になる 面白メディアって？

.....

僕は今いくつかブログメディアを持っています

- ・ある有名人特化したメディア
- ・面白メディア
- ・情報発信用のメディア

など複数のジャンルで多岐にわたっています。

1つのメディアだけで月50万円以上の収入になったものもあります。  
会社の給料なんか余裕で超えちゃうわけです。

そういうのがたくさんあると単純に嬉しいですね。

ちなみにページビューというアクセス数の単位があるのですが、  
月間でいうと1つのメディアで210万PVとかいっちゃいます。  
訪問数（ユニークユーザー数と言います）でいうと延べ95万人。

つまり、1ヶ月に約100万人の人が訪問するようなメディアを個人レベル  
でも作れてしまうのです。





このサイトのユーザー数: 951,730

訪問数

1,138,518



ユーザー数

951,730



訪問時の平均滞在時間

00:01:47



直帰率

72.39%



ページビュー数

2,153,586



訪問別ページビュー

1.89



新規訪問の割合

77.40%



### Google Analytics 1ヶ月のユーザーサマリー

これは Google Analytics というアクセス解析ツールによる 1ヶ月の集計データになります。

訪問数は 100 万人を超えていますが、ページビューの数だけで見ると 200 万ページビューもあります。

つまり 1日に約 3 万人の人が訪問するメディアになるということです。

ホームページやブログをやったことがある人はわかると思うのですが、1日に 1000 人の人に訪問してもらうのも大変な世界ですよ？

にもかかわらず、僕は個人でこれだけの結果をたたき出せるのです。  
しかも、複数のメディアを合わせてではありません。

たった1つのサイトだということです。

そして、自分の運営している「サイトが多くの人に見られるだけでも嬉しい  
ですが、それが収入になるともっと嬉しいですね。

そうなってくると2つ目、3つ目・・・と  
どんどん数を増やしたくなるというのが人間の性というものです ^^;

なので、僕自身もメディア運営をするために別に一気に作ったわけではなく、  
いつのまにかたくさん運営していたという感じです。

中には運営をアシスタントスタッフさんに任せているものもあります。  
ほったらかしで収入になっているブログもあります。

僕は他にも事業をやったりしていますが、  
メディアの運営は楽しく収入になるので、  
今でも自分で記事を書くこともあります。

今でこそこうやって実績もありますが、  
そもそも最初は僕も何も無い状態でした ^^;

最初、ブログを開設当時は、会社に行きながら運営をはじめたのですが、ア  
クセスなんて全く来ません・・・。

最初は何を書けばいいかわからないレベルでした。

よく「ブログでこれだけ稼ぎましたー」みたいなのってありますけど、  
「やっぱ自分にはそういうのは無理なのかなあ・・・」と弱気になってました。

ってというかあんまり記事自体を書いてなかったんですが・・・

会社の仕事中に「今日は何の記事を書こうかな・・・」なんて考えて、  
帰宅したら記事を書く、そんな日々が続いていました。

最初は本当に日記みたいな内容を書いていたときもありました。

今でこそわかるのですが、芸能人でもない限り日記なんて誰も読まないんですよね。

なので、僕はそれまではなんとなく記事を書いて自己満足で楽しんでいるだけだったのです。

しかし、せっかく運営するなら多くの人に見られる「メディア」にしていきたいと思っていろんな方法を研究していました。

ブロガーと呼ばれる人のブログメディアを研究してみたり、  
アフィリエイトをしている人のサイトを研究してみたり、  
どうやって稼ぐかという研究もしました。

ある日、いろいろ研究をしていくなかで、

「なるほどーっ！！」

と思える手法が見つかりました。

実際に試してみるとこれまでになかったように簡単に自分のサイトにアクセスを集めることができたのです。

そしてブログ開設たった **90日後** には、  
さっきのような

100万人に見られるようなメディアを作りあげることができたのです。

その手法とはこういうものです。



.....

# 話題になっているトレンドの 面白ネタをブログ記事にする

.....

その劇的に変化したポイントは、  
今話題のトレンドになる面白くみんなが興味のあるネタを記事にしていくと  
いうところなのです。

例えば・・・



- 芸能人の Aさんと Bさんが破局した話題
- 東京都知事が辞任した話題
- 東京オリンピックが決定した話題
- 今年のバレンタインデーの話題
- 誰もが知る夏の大型音楽フェスの出場者の予測の話題
- 人気番組の出演者の動向の話題
- テレビドラマの視聴率の話題

・・・など、今旬になっている話題の面白ネタをブログ記事にしていきます。  
こういう大衆が話題にしているニュースは一気に検索されるのです。



.....

# 今旬の話題は無数にある その中から好きなネタを選ぶ

.....

「こんなこと知りたい人いるの？」

というようなニュースでも検索してくる人はたくさんいます。

今話題になっているニュースというのは無数にあるわけですから、大衆が検索する興味性の高いネタから好きなネタを選ぶのです。

自分の好きなことを書いているので楽しくメディア運営が継続できますし、同じ興味のある人からコメントなどももらえて嬉しくなります。

そして、更にそれが収入になるのです。

これが面白メディアを運営して収入をアップさせるポイントです。

僕の場合は昔から結構テレビっ子なので、

好きな芸能人やテレビ番組などに関する記事を書いたりすることが多いんです。

普通に、普段自分が好きでテレビを見たり動画を見たりしていることを感想や自分なりの切り口でニュースにするだけで収入になるのです。

とある好きなテレビ番組について面白メディアの記事として書いたら、

番組放送終了後、一気に4000人もの人が僕のブログにアクセスしてきました。



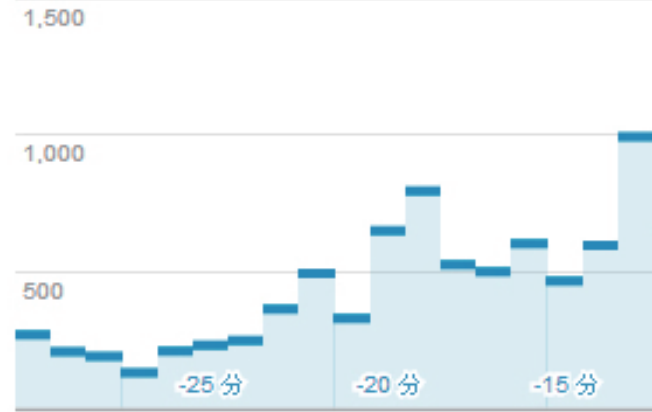
現在

4009

人のアクティブユーザーがサイトを訪問しています



ページビュー数  
分単位



上位の参照元:

順位	ソース	アクティブユーザー数 ↓
1.	[Redacted]	256
2.	[Redacted]	69
3.	[Redacted]	65
4.	[Redacted]	7
5.	[Redacted]	6

上位のアクティブ ページ:

順位	アクティブなページ
1.	[Redacted]
2.	[Redacted]
3.	[Redacted]
4.	[Redacted]
5.	[Redacted]

Google Analytics リアルタイム解析

ビックリするかもしれませんが、このように・・・

一瞬にして自分のメディアに  
4000 人もの方が  
訪問してくるのです。



>アクセスしようとしたページは表示できませんでした。

# 500 Internal Server Error

CGIやPHPなど内部参照におけるエラーの為、目的のページが表示できなかったことを意味します。

以下のような原因が考えられます。

#### 断続的に発生する場合

- CGIの負荷が大きい(CGIプロセスが多数動作している)。

#### 常に発生する場合

- CGIのパーミッション設定に誤りがある。
- CGIのソースコードに問題がある。
- htaccess の記述に誤りがある。



おかげさまで、その当時はブログはアクセスをしてもこのような画面になり、  
パンクして一時閲覧できない状態となりました。

当時、アクセスしてくれたのに見えなかった人ゴメンナサイ m(\_ \_)m

それだけではありません。

面白メディアを運営して日々話題のネタを記事にしているとこんなことも起こります。





※この画像は当時のものではありません。

## Yahoo ニュースの関連記事に載った！！

なんと自分の書いた個人メディアの記事が Yahoo ニュースとして取り上げられたのです。

僕は自分の好きなテレビ番組のことを丁寧に書いていただけです。しかもそれが取り上げられたのは記事を書いた 1 ヶ月後に取り上げられました。

アクセス解析を見ていると急激にアクセスが上がっていたので、何が起こったのかなと思っていたら Yahoo から膨大なアクセスがきていたのです。



Yahoo ! JAPAN のトップページは 1 日に 1 億～ 3 億ページビューあると言われてます。

Yahoo ニュースの関連記事に取り上げられると驚く程膨大なアクセスがくるのは当たり前なのです。

おかげ様でこの日 1 日だけで

**¥ 95,000**

以上の収入になりました。

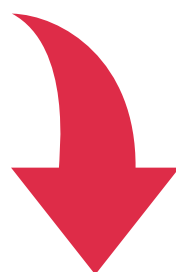
僕がやったことは今みんなが検索しそうな話題の面白ネタを選んで記事にしただけです。

もちろん書き方などのコツなどがありますが、基本的には自分の興味のあることをメディアとして記事にしているだけなのです。

収益の仕組みやこの面白メディアの作り方については後ほど説明していきます。

どうでしょう？ワクワクしてきましたか（笑）？  
では次いきましょう！

..... **Let's go to the next!**



## chapter 2

---

# 今までの ブログの稼ぎ方の 欠点とは？

ここまで、「今話題の面白ネタ」でメディア運営しブログ記事にした実績を見ていただいてその爆発力に驚かれています。そこで、この手法と従来のブログの稼ぎ方の違いについて説明をしたいと思います。その比較をすれば、この面白メディアの運営の仕方ですべて楽しく収入を得られる理由をご理解いただければと思います。そして、その後、具体的なノウハウをご説明させていただきます。

.....

# 多くの人が行っている 「今までの」 ブログの稼ぎ方とは？

.....

面白メディアの運営方法をお話する前に、まずは多くの人が行っている「今までの」ブログで稼ぐ手法について説明をしておこうと思います。それは以下のようにとても単純なものです。



## 紹介したい 商品を選ぶ

基本的に大手 ASP など利用して  
アフィリエイトできる  
商品を選びます。



## 商品に関する ブログを作る

選んだ商品に関するブログを作って  
ブログ記事を書く。

.....

# 誰もが同じ商品を、同じキーワードでブログを作っても限界がある

よくみかけませんか？美容商品などを紹介しているブログを・・・。

昔はあれで商品が売ることができたのです。

しかし、ネットを使うのが常識になった今、例えば「ダイエット」というキーワードを狙って自分のブログにアクセスを呼ぶのは今の時代至難の業です。

このまま皆と同じように同じ商品を同じキーワードでブログを作っても限界が見えているわけです。



## (例) 「ほうれい線」 のキーワードでしてみる

キーワード	月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	推奨入札単価 ?
ほうれい線	33,100	高	¥782

これはGoogleキーワードプランナーという Google Adwords で広告出稿するための推定入札単価を知るツールで調べたものです。

女性が気になる「ほうれい線」というキーワード広告では **1 クリック 782 円**というところまで高騰しています。

もしかしたらこの数字を見てもピンとこないかもしれませんが・・・

1 クリックしてもらうのに 782 円もかかるということは、

クリックした先の広告ページ（ランディングページなど）の成約率が1%だとしても

# 78,200 円

もの広告費が必要になるわけです。

これは PPC 広告と呼ばれるキーワード広告の話ですが、これだけ1つの「キーワード」に対して**多くの人**がネット上で奪い合っているということがわかります。

この現状から、「今までのやり方」ではブログでいくら稼げるからといっても大変なのが目に見えています。

なぜなら、「今までのやり方」には構造的に2つの大きな欠陥があるからです。

まずはその欠陥を理解することから始めましょう。



.....

# 「今までのやり方」の欠陥 1

## 商品ありきのブログになる

.....

これまでのブログの運営方法で多くの人がやっているのは、紹介したい商品を先に選んでブログを作っていたということです。

例えば、加湿器を紹介するブログを作るとします。  
もちろんその加湿器に関する使用感などのレビューが必要になりますので、まず紹介しようとする加湿器を買いますよね。

そして、その使用感をレビューするために  
「商品名 レビュー」  
「商品名 評判」  
「商品名 感想」  
などというキーワードを狙ってブログ記事を書きます。

つまり、その商品がないとブログ記事が書けません。  
最終的な収入になるポイントが成約型の商品の紹介（アフィリエイト）の場合は商品ありきになるので最終的には商品力に左右されてしまいます。

そして、商品ありきのブログを作っていくと大変なことが起こります。  
大きく3つあります。

まず1つはこれです。

## 問題点 1



# ブログの数を 量産しないといけない

商品ありきでブログを作るために基本的に「今までのやり方」は **1 ブログに対して 1 商品** というセオリーがありました。

先ほどの例のように「レビュー」「批判」「評判」などの複合キーワードで 1 つ 1 つ ブログ記事を作っていく、さらに加湿器ならば「効果」「アロマ」など検索されそうなキーワードでブログ記事を書いていくというものです。

しかし、ブログで収入を得るために 1 商品を紹介するブログを 1 つでは報酬が発生したところで数百円、いっても千円レベルにしかありません。

つまり、多くの人は紹介したい商品数を増やすためにブログの数を 5 個、10 個・・・と相当な数を量産していくわけです。

これは精神的にも大変です。

同じブログ記事を書くにしても結局は**労働集約型のブログの運営の仕方**になります。

もしかしたらあなたの周りでも挑戦をしている人を聞いたことがあるかもしれません。

一般的に「**ブログアフィリエイト**」と呼ばれているのがこれになります。これが 1 つめの問題です。

## 問題点 2



# 誰が紹介しても同じなので 差別化しにくい

商品ありきのブログを作っていくやり方の2つ目の問題は、  
誰もが同じ商品を紹介するので差別化しにくいというところです。



皆がアフィリエイトできる商品から  
探すので、同じ商品をみんなが  
紹介することになるってしまう・・・

もしあなたが Panasonic 加湿器をブログで紹介したとします。  
けど、他のブロガーさんも同じ Panasonic 加湿器を紹介しているわけです。

ではあなたのブログから買う理由はありますか？と言われたときに、  
通常はありませんよね。

そうすると、商品ありきのブログは、あなたの個性を出す必要もありませんし、  
差別化がしにくくなります。

つまり、あなたがブロガーである必要がないのです。



### 問題点 3



# 成約させるための 技術が必要になる

最後に 3 つ目の問題は、

「今までの」ブログの稼ぎ方で通称「ブログアフィリエイト」や「サイトアフィリエイト」と呼ばれるものは、最終的に商品販売ページに誘導して商品を買ってもらわないと自分の報酬になりません。

それができる人はいいいのですが、

誰もが最初からネットで商品売るスキルを持っているわけではありません。

商品を紹介する側にとってはただ単に紹介しているだけかもしれませんが、お客さんにとっては紹介かどうかは関係なく、その商品に魅力があるかどうかを見ています。

つまり、ある程度商品を成約させようとするのであれば、魅力的に見せるためのコピーライティング技術が必要になってきます。

この技術は是非つけてほしい技術ではあるのですが、

多く人は最初からできるわけではないので、商品が売れないとやる気が出なくなり辞めてしまう傾向があります。

なので誰もが最初から簡単に結果が出るというものではないのです。

.....

# 「今までのやり方」の欠陥 2

## キーワードが激戦区になる

.....

先ほど PPC 広告で「ほうれい線」というキーワードで広告を出稿すると 1 クリックが推定 782 円になるというお話をしました。

これは例えば 5 年前だと 100 円前後とかで広告を出稿できていました。

しかし、どこの企業も最近はネットに広告を出すようになってきたために「ほうれい線」というキーワードは激戦区になってしまったのです。

これは通常の検索結果も同じことが言えます。

通常の検索結果でも上位表示をさせたい業者は年々増えています。

いくらダイエットや美容の商品を紹介したいと思っても、

「ダイエット サプリ」

「化粧水 ランキング」

というキーワードは既に大手の資本のある上場企業などがお金をかけて SEO 対策をしています。

そこに個人で、しかも SEO 知識もほとんどないような人がブログを書いて勝負をしてもまず勝つのは難しいです。

もちろん戦略的にやれば可能ではあるのですが、空いた時間に副業感覚でできるものではなくなってきています。

# なぜ、激戦区になるのか？

ではこれまで例で上げてきたような  
「ほうれい線」  
「ダイエット サプリ」  
というようなキーワードがなぜ激戦区になるのか？

この理由は大きく 2 つあります。

## 理由 1 人に言えない痛みからの脱却であること

人の悩みでインターネットで検索されやすいものとして

- ・ お金儲け系
- ・ 男女問題系
- ・ コンプレックス系

の 3 つは鉄板で大量に検索されるジャンルです。

これは「人にあまり知られたくない」ということと、  
「痛みからの脱却」であるところがポイントです。

インターネットの特性として人にはあまり知られたくないからネットでなんとか解決できないから情報を得ようと人は検索をします。

また、人は先にある**快樂**よりも**痛みからの脱却**の方が**欲求が強くなります**。

つまり、人間の根源的な欲求からくるお悩みキーワードは昔から検索されるキーワードであり既に情報提供されているホームページやブログ

が大量にあるキーワードになります。

なので人の根源的な欲求であるキーワードであることが激戦区になる 1 つの理由となります。

## 理由 2 商用キーワードであること

今例に上げている「ほうれい線」や「ダイエット サプリ」というキーワードは商品を提供することによって解決するための検索結果が大量に出てきます。

これはこれらのキーワードが商用キーワードだからです。

しかし、例えばですが「小泉純一郎」というキーワードを検索する人は何か問題を解決するために検索しているのでしょうか？

そうではありませんね？

実際に検索してもらえればわかると思うのですが、「小泉純一郎」で検索してもキーワード広告なんか出ません。

そこには商品を提供することによって解決するものは別にないからです。「小泉純一郎」で検索してくる検索ユーザーは情報を得たくて検索をしにきているわけです。

つまり、商用キーワードではないので、激戦区にはなりません。

なのでキーワードが商用キーワードになるとどうしても激戦区になってしまうのです。

みんな「儲かる！」と思えば商品を作りますし、上位表示させるためにどんどん Web ページを作っていく……。商用キーワードの検索結果はそうやって埋めつくされているのです（笑）

.....

# もし「商用キーワード」 を狙わずにアクセスが 大量に集めることができれば？

.....

このように「今までの」ブログの稼ぎ方は商用キーワードに対して真っ向勝負していくブログの作り方だということをお話してきました。

おわかりいただけたと思いますが、現在、個人がその商用キーワードに立ち向かっていくのは難しくなっています。

それでもやはりアクセスがないと商品は売れませんし、今やネットの集客が売上に直結する時代になっています。

しかし、もし「商用キーワード」は狙わずアクセスが集められると、どうでしょうか？

競争が少ないので、個人でもそこから商品へ誘導したり広告の収益にしたりと幅広く展開ができるようになります。

もう商用キーワードは狙わない。

そうです・・・。

これからお話する「今話題の面白ネタ」を狙っていくのです！！

# chapter 2 まとめ

---

## 「今までのやり方」の欠陥 1 商品ありきのブログになる

- 問題点 1 → ブログの数を量産しないといけない
  - 問題点 2 → 誰が紹介しても同じで差別化できない
  - 問題点 3 → 商品を成約させるための技術が必要になる
- 

## 「今までのやり方」の欠陥 2 キーワードが激戦区になる

- 理由 1 → 人に言えない痛みからの脱却であること  
キーワード例：「ほうれい線」「ダイエット サプリ」
  - 理由 2 → 商用キーワードであること
- 

もし「商用キーワード」に頼らずに  
アクセスが集められたら？



商用ではない「今話題の面白ネタ」を狙っていく！！

## chapter 3

---

# 空いた時間で稼げる 面白メディアの全体像

この章では、まず面白メディアの全体像を把握していただきます。これからやることの全体を把握することは重要です。全体像を把握していれば今どの部分をやっているかということがわかるので実際の作業のイメージがしやすくなるでしょう。

.....

# 最初に知っておくべき 「面白メディア」運営の流れ

.....

まず、「面白メディア」を運営するにあたって、あなたがやるべき作業は以下のたった5つです。

1. ブログ構築



2. Google AdSense を設定する



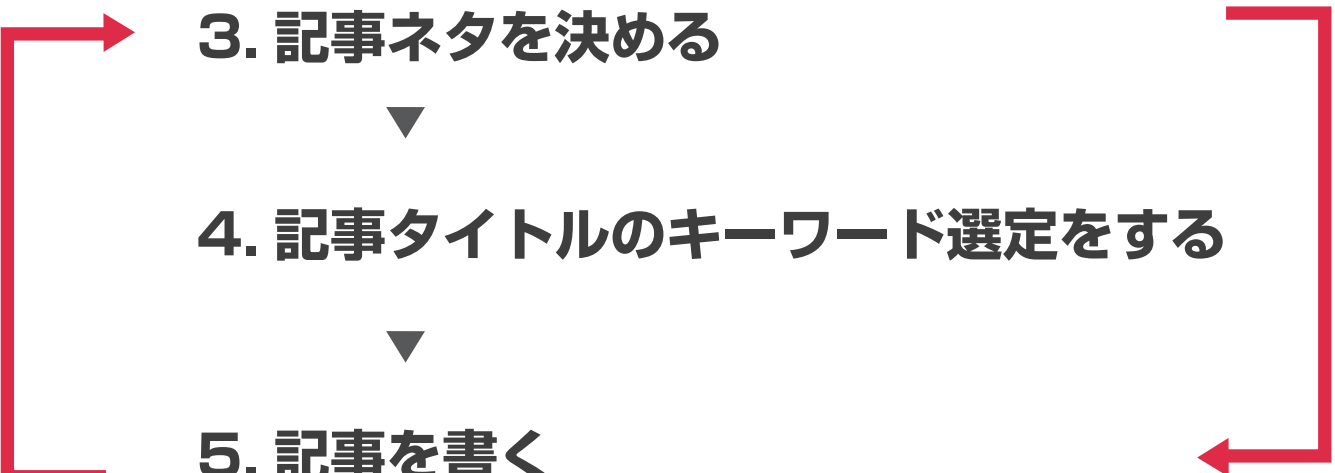
3. 記事ネタを決める



4. 記事タイトルのキーワード選定をする



5. 記事を書く



「1」と「2」は最初だけです。もちろん途中で設定を変えたりすることはありますが、実際に運営をしたら「3」～「5」の繰り返しがメインの作業になります。



.....

# 面白メディアの収益構造

.....



.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



.....  
.....  
.....



.....  
.....  
.....



.....  
.....  
.....

ここでは面白メディアの収益構造についてお話します。  
上の図は面白メディアのよくあるサイトレイアウトを示しています。

赤い枠が**広告枠**を表しています。  
これは通常 Google の「Google AdSense」という

“[検索連動型およびコンテンツ連動型広告の広告配信サービス](#)”

を利用しています。  
検索連動型・・・とか言われてもわからない場合もあると思いますので、簡単に要約すると

## その人に合った広告が表示される

ということです。

訪問してきた人によって違う広告が表示されるのです。  
これが面白メディアで収益化しやすい大きなポイントになります。

上の図のように作ったブログに「Google AdSense」を貼っておけばあとは、勝手に Google AdSense がその人に合った広告を自動で表示してくれるので、あなたは何もする必要はありません。

一度、設定すれば基本的にはほったらかしでかまいません。  
ただ、場所によっては広告に対してのクリック率が変動するので、場所は広告の大きさは試す必要はあります。

最適な広告位置というのが一般的にあるのですが、やはり運営しているメディアによってどのパターンが収益が最大化するかというのは違ってきます。



広告をクリックされただけで報酬が発生する「Google AdSense」ですがその報酬額は表示される広告によって変わります。

1 クリック 10 円のものもありますし、1 クリック 40 円のものもあります。このクリックはの単価をブログ運営者側で操作することはできません。

「PRM(インプレッション収益)」という表示回数 1,000 回あたりの見積もり収益額を表す指標がありますので、この PRM が高くなれば収益性が高いブログができているということになります。

ただ、これはあまり気にしなくてかまいません。重要なのは[アクセスを集めること](#)です。

もし、気にするとしたら「CTR(クリック率)」を上げることです。クリック率は 0.5% から 1% に改善できるだけで単純に収益額は 2 倍になります。

これは広告の配置や大きさによって変動するので、試していく必要があります。

少し細かいこともお話しましたが、だいたい面白メディアの収益に関する全体像は理解いただけただけでしょうか？

通常の商品を販売するアフィリエイトと違って、

**属性関係なくとにかくアクセスを集めればいい  
あとは Google AdSense がユーザーに的確な  
広告を勝手に表示してくれる**

そういう仕組みなのです。  
すごく簡単ですよ。

.....

# あなたが面白メディアを 作った時の**ユーザーの動き**

.....

1. ユーザーはテレビで  
「2020年に東京五輪開催！」  
ということを知る



2. ユーザーはネットで  
東京五輪に反対している意見もあることを知る



3. ユーザーは「何で開催に反対なんだ？」  
と疑問を持つ



4. ユーザーは「東京五輪 反対 理由」  
とネットで検索する



5. ユーザーは上位表示されているあなたの書いた  
ブログ記事を読む



6. ユーザーは記事の最後に表示されている広告  
が気になってクリックをする

これが面白メディアを作った時のユーザーの動きになります。

ユーザーは話題の何かを知って疑問を持ちます。

そして、ユーザーは疑問をネットで情報を得て解決しようとしています。

なので、面白メディアを運営するあなたはそのユーザーの疑問に対して何かしらの情報提供をするということですね。

そして訪問してくれた人の何人かは広告に目が移って今度はそちらが気になってクリックをします。

それがあなたの収入となるという流れです。

もし、ここですごく良い内容でユーザーが「おもしろい！」とか「すごく役に立った」と思ってもらえれば、ユーザーは twitter でツイートや facebook のイイネ！をしてくれます。

そうするとそのユーザーのフォロワーや友達もその記事を見ることになります。

すると、更にアクセスは増え、広告の収益は上がりやすくなります。

そして更に、その中からツイートやイイネ！をしてくれればあなたの書いたブログ記事はどんどん拡散されていきます。



**ユーザーに役立つブログ記事を書くと  
良いスパイラルになっていく。**

# 「面白メディア」の運営で スキルアップもできてしまう

「面白メディア」を運営すると単に楽しく収入がアップするだけでなく、スキルもアップすることができます。

## ① ライティング力がつく

僕はこれまでにブログ記事は何百記事と書いています。

おかげで、文章にする力が非常につきました。

今や SNS を活用する時代で、facebook やブログやメールは誰もが利用するものでライティング力はこのネット時代に必須の力になります。

読みやすい文章、読みやす見せ方、読みやすいコピーを書く力がついていけば人を誘導することができるようになり、ますます自分のしたい仕事がどんどんできるようになります。

## ② IT リテラシーが高まる

メディアのブログ構築は基本的に WordPress というオープンソースのブログシステムを利用してもらいます。そのためにはドメインを取得したり、レンタルサーバーを借りたりと簡単な IT 分野のこともしていくことになります。

最初はわからなくて苦戦するかもしれませんが、そのスキルは他にも多いに役立ちます。会社の仕事でも IT スキルが低い人と高い人では効率が全く違うことをあなたも知っているはず。この面白メディアを運営していると IT リテラシーが非常に高まります。

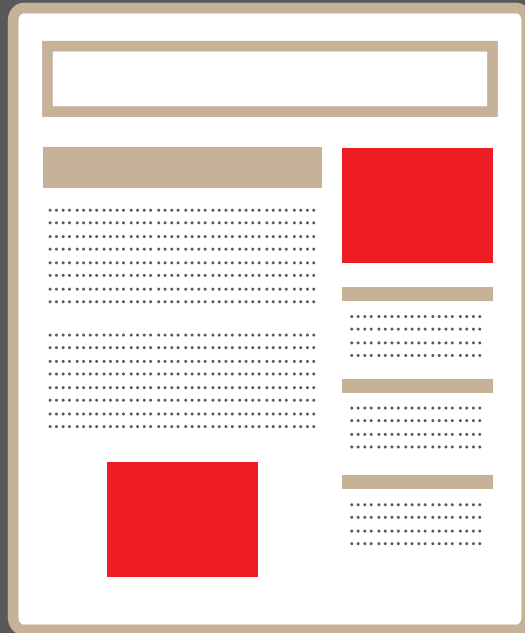
## ③ SEO の知識がつく

面白メディアはキーワード選定を重視し上位表示させるためにやっています。

そのために Google の検索エンジンの動向や何をするとペナルティになるとかなど SEO の知識が自然とつきます。これは他の HP やブログを作るときにも役立つのです。

# chapter 3 まとめ

---



- 面白メディアの運営でブログ構築は 1 回だけ。その後は、
    - 記事ネタを決める
    - 記事タイトルのキーワード選定をする
    - 記事記事を書くのサイクルになる
- 

- 面白メディアの収益は Google Adsense を利用する
  - ユーザーに合った広告が自動で表示される
  - クリックされるだけで報酬が課金される

非常に敷居が低く誰でもが実践できるブログを使った稼ぎ方

---

- これから必要な IT スキルが身についていく



## chapter 4

---

# 面白メディアで 爆発的にヒットする 鉄板のネタ 28 選

ここでは話題の面白記事を書くときに爆発的にヒットしやすいネタを紹介します。僕が実際これまで書いた経験や研究も含め大量のアクセスを集めやすいテッパンのジャンルネタを28選を紹介します。ポイントは「大衆が注目する」ことです。大衆が注目する好きなネタを選んでどんどんブログ記事を書いていこう。

# 芸能・有名人系

芸能人や各界の有名人に関するゴシップネタは今も昔も大衆が興味を示す、テッパンのネタです。週刊誌やスポーツ新聞の発行数、ニュース系のiPhoneアプリのダウンロード数を伸ばしているのは芸能・有名人のゴシップネタなのです。媒体が変わっても人の興味は変わらないことを表しています。

## 1-1. 収入やギャラに関するネタ

芸能人は夢を与える仕事だと言われています。

その理由として一般人では考えられないような金額の収入を得られるからですよね。

しかし、その収入額はなかなか公開されるものではありません。だからこそベールに包まれた彼らの年収や番組出演のギャラは多くの人に興味を持ちます。

“

- 有吉弘行の年収
- 有吉弘行のギャラ
- 有吉弘行の出演料

## 1-2. 男女関係に関するネタ

芸能人同士が結婚すると1日中メディアは騒ぎます。

離婚しても騒ぎます。芸能人・有名人の男女関係にウワサのネタは日々つきません。トレンド記事でアクセスを集めるネタとしては王道中の王道で正にネタのキングだと言えます。離婚や結婚だけでなく、復縁・交際発覚・熱愛報道・お泊りデートなど、男女関係のネタは幅が広いのでこの中でも自分の好きなジャンルを選べばいい。

“

- ロンブー淳の結婚
- 玉置浩二の復縁
- 桐谷美玲の熱愛発覚

## 1-3. 整形や劣化やすっぴんに関するネタ

女性タレントや女性歌手の整形や劣化に関してのネタ。女性は美容に関する興味が非常に高いために、同じ女性のタレントや歌手や女優がどのようにして美貌を保っているのかに関心があります。「もしかしたらあれは整形?」「あのすっぴんは本当?」という話題はいつの時代も盛り上がるテッパンのネタですね。

“

- 中村うさぎの整形
- 藤原紀香の劣化
- 西内まりやのすっぴん

## 1-4. 出身高校や出身大学などの学歴に関するネタ

日本は依然として学歴を重視する人がいます。つまり、学歴に関するキーワードで検索してくる人がいるということです。

また、10代などで現役学生でありながら芸能人・有名人である場合はどこの高校に通っているのか、どこの大学に通っているのかを知りたがっています。

“

- 香川照之の出身大学
- AKB48 メンバーの出身高校
- オリエンタルラジオの学歴

## 1-5. 髪型に関するネタ

人気急上昇をしてきたアーティストのファンが真似をしたがっていたり、憧れの女性タレントの髪型を参考にしたいので知りたくて検索をしてきます。髪型に関するネタは爆発力には欠けるがロングテールで狙いやすいネタでもあるのです。ヘアスタイリングに関する You Tube 動画を貼るのも得策ですよ。

“

- ローラのヘアスタイル
- 押切もえの髪型
- 本田翼のショートヘア

## 1-6. 熱狂的なファンのいるジャンルのネタ

芸能人・有名人と言ってもその人気ぶりはピンキリです。

しかし他を圧倒するような熱狂的なファンのいるジャンルがあるのです。

検索される分母は大きいので記事にする価値は大きい。

自分の好きなアーティストが大衆ウケしているような人ならチャンスですね。

“

- ジャニーズ Jr.
- K-POP ユニット
- 韓流スター

## 1-7. 素人有名人に関するネタ

本職は芸能人ではないが、一般人で芸能人並みに有名になったきた人に関するネタ。

一般人からすると同じ一般人という近い存在だからこそ多くの人気が気にして興味を持たれていることが多いのです。その辺の売れない芸能人をネタにするよりもアクセスを集めやすくなります。

“

- 東進ハイスクールで有名になった講師
- 痛快！ビッグダディで有名になった女性
- 急にニュースで取り上げられるようになった研究者

# ドラマ・映画系

ドラマや映画は大衆が話題にするテーマとしてネタにしやすい。ドラマタイトルや映画タイトルはこれまでに検索エンジンになかったキーワードになるのでブログを開設した弱小のトレンドサイトでもキーワードの選定を上手くできたら大量のアクセスを呼ぶことができます。  
好きなドラマや映画があれば絶好のチャンス！

## 2-1. 撮影場所やロケ地に関するネタ

映画で利用されたロケ地やドラマで利用されたロケ地は本編が公開された後も人気を集めます。  
「ここがあの映画で利用された場所」というかたちで観光名所になってしまう程なのです。こういうのも爆発ネタになります。

“

- 映画『東京家族』のロケ地
- ドラマ『リーガルハイ』の撮影場所

## 2-2. ストーリーや展開に関するネタ

映画やドラマがスタートする前にどんな内容なのかをネタにする場合です。原作が漫画や小説の場合は「原作とどう違うのか？」などが大衆が興味を持つところになります。

また、監督が有名な場合やシリーズモノの場合は前回と比較したりするネタにできますよね。

“

- 映画『東京家族』のネタバレ
- ドラマ『リーガルハイ 2』のあらすじ

## 2-3. 放送後の感想に関するネタ

映画やドラマが公開されて実際に見てみて感じた感想も十分に見る価値はあります。立派なことを書く必要はなくて、あなたの思ったことをそのまま書けばいいのです。他にも同じ作品を見た人が共感するような内容でかつキーワードの選定がしっかりとできていたら PV は膨らむのです。

“

- ジブリ映画『風立ちぬ』の感想
- ジブリ映画『風立ちぬ』の都市伝説

## 2-4. 視聴率の「高い」「低い」や映画の動員数に関するネタ

ドラマは特に視聴率が話題になります。一般視聴者は視聴率なんかは特に関係ないのですが、テレビ局側としては一番気になる数字なのでどうしてもメディアが視聴率について取り上げます。実際面白いかわからないかを判断をする人は少なくありません。映画の場合は動員数や興行収入もそうです。

“

- ドラマ『流星ワゴン』の視聴率
- 映画『R100』の動員数
- ジブリ映画『風立ちぬ』の興行収入

## 2-5. 上映や放送の予想に関するネタ

映画やドラマは放送される前に宣伝をしています。特にテレビで宣伝しているような作品の場合かなり期待のハードルを上げているので公開時は話題がピークに達します。そのタイミングを狙ってあらかじめ記事を書いておけば大量のPVを呼ぶことができるわけです。「2-2」や「2-4」と組み合わせてネタにするのもいいですね。

“

- ドラマ『ドクターX』の内容の予想
- ドラマ『半沢直樹』の続編の予想



## 2-6. 主演者の情報に関するネタ

主役やヒロインなどメイン出演者の情報の素性に関するネタは大衆が関心を持つネタです。また、放送中は作品の中で出演俳優が身に付けているアクセサリや洋服のブランド、乗っている車などもアクセスのくるヒットするネタになります。これはその出演者に対しての憧れから同じものを身に付けたいという欲望から検索の数が増えるということですね。

“

- ドラマで米倉涼子の着ているワンピース
- 木村拓哉が装着している眼鏡
- 木村拓哉が着用している時計

# バラエティ・情報番組系

バラエティや情報番組も大量のPVを呼べるネタがたくさん転がっています。ただ単に番組出演者の情報をネタにするのではなく、その番組を見た視聴者がどのような行動をとるかなども深読みするとライバル不在のネタを見つけることも可能になります。

## 3-1. 番組で話題になった商品に関するネタ

人気芸能人が何気なく「あれいいんですよー」と紹介したお店や商品は放送後に爆発的に売れることがあります。人気番組は影響力が強いため企業の商品の売上に大きく影響を及ぼします。

商品名をキーワードにしてネタにするのもいいし、番組の放送内容を予想して記事を作成し関連商品を紹介して楽天アフィリエイトなどを利用するのもありですね。

“

○ゲンコツメンチ

○ご当地キャラふなっしーの中の人

## 3-2. 特番の内容に関するネタ

テレビは番組の編成が年に4回ある。3ヶ月（1クール）が終了すれば次のクールまでの間に特番などのスペシャル番組が放送されます。これは今までになかったキーワードになるために爆発力があります。年末年始などは特番の嵐なのでPVを稼げるネタの宝庫です。

また、毎年行われている恒例の特番も西暦をキーワードに含めると十分大量のアクセスを集めることが可能になります。

“

- 2015年のFNS27時間テレビの企画内容
- 日本テレビの24時間テレビドラマスペシャルの内容
- 特番生放送中に起きたトラブルに関する内容

## 3-3. 過剰演出などの物議を醸すネタ

バラエティ番組の放送中の裏話や放送後の過剰演出に関してよく話題になります。特に人気番組の場合その視聴者は裏事情を知りたいのです。物議を醸すような話題はネタにできます。あなた独自の意見や見解を述べるだけでも立派なコンテンツになります。もちろん営業妨害になるような批判はしないように気をつけましょう。

“

- 『テラスハウス』のやらせ問題
- 情報番組の仕込み出演者の疑惑

# スポーツ系

芸能に続いてスポーツも国民の多くが注目するジャンルですよね。もちろんスポーツなら何でも言いわけではなく大衆が興味あるスポーツを選んだ方がいいです。大衆が興味があるからどうかは結局そのスポーツがテレビ放送しているか否かです。

## 4-1. 野球に関するネタ

野球は国民的スポーツです。根強いファンが今でもたくさんいます。日本のプロ野球のネタもそうだが、高校野球もアクセスを呼べるネタになります。甲子園で活躍した選手がメジャーリーグに行くようなスター選手が埋もれているので毎年注目されなすね。8月はNHKと朝日放送はほぼ高校野球を放送しているので大量のアクセスを呼べるトレンドネタです。

楽天からメジャーに移籍した田中選手の話なども良いヒットネタですね。

“

- 注目選手の情報や見解
- リーグ優勝候補やベスト8の予想
- 楽天の田中選手のメジャー移籍の年俸金額

## 4-2. 世界レベルの大会に関するネタ

必ずテレビ放送されるスポーツの大会はもうわかっています。そのスポーツの世界大会は数ヶ月あるいわ何年も前から開催地も決まっているわけですよ。つまり、それに関する未来予想をネタにすることができます。大手新聞社などの競合ニュースサイトは大会が始まらないと記事にしないので、それまでに記事にしておくことがチャンスですよ。

もちろん開催中もアクセスを呼ぶことは十分に可能です。

“

- 世界陸上の注目選手の情報
- 2014年のワールドカップ放送時間や組み合わせ
- バレーボール全日本女子の注目選手の情報

## 4-3. 東京オリンピック

東京オリンピックのネタは2020年まで使えます。東京オリンピックに関する話題が尽きないことはないでしょう。他の競合ライバルたちが記事にしていたとしてもいくらでもキーワードは探すことは可能です。

“

- 東京オリンピック開催による各地方への経済効果
- 東京でオリンピックを開催するメリット・デメリット

## 4-4. その他テレビ中継される競技に関するネタ

普段はそこまで注目されていないスポーツでも、大衆が注目するような大きな大会の場合はテレビ放送されます。

種目のジャンル問わずテレビ放送される大きな大会はアクセスを集めやすということを覚えておきましょう。

“

- 競馬：有馬記念
- ボクシング：亀田家が出場する試合
- プロレス：全日本プロレス

# イベント系

季節もののイベントや地域もののイベント。全国的に有名なイベントもありますし、イベントこそトレンドにしやすいネタです。比較的、ライバルも少ないジャンルなのでハマれば長期的にアクセスをとり続けることもできますね。

## 5-1. 地域に特化したイベントに関するネタ

その地域特有のお祭りや催事があります。これをネタにすれば十分アクセスを稼ぐことができます。しかし、あまりにもマイナーだとそもそも検索されないので、他県でも認知度があるぐらいのレベルを最低でも取り上げるべきです。

“

- 北海道：さっぽろ雪祭り
- 大阪：だんじり祭り
- 徳島：阿波踊り

## 5-2. 季節もののイベントに関するネタ

季節もののネタは毎日どこでも転がっています。そして毎年恒例であることから非常に予想がしやすいのです。その次期に大衆がどのような動きをしてどういうキーワードを選ぶのかなどを考えれば季節もののネタは湧き出るようにできます。

本当にヒットするネタはいくらでもあります。

“

- 12月：イルミネーション
- 4月：お花見スポット
- 8月：花火大会

## 5-3. アーティスト系のイベントに関するネタ

現代のデジタル情報革命によりアーティストがCDの販売よりファンと直接合うなどの付加価値の提供が目立つようになってきています。つまり、「LIVE」というイベントは今後更に加速する業態になっていきます。しかし、アーティストだからと言って誰でもいいわけではなく、トレンドでアクセスを取るためには大衆が注目している必要があることを忘れないようにしましょう。

“

- サマソニなどの大型音楽フェスに関する出演者情報や予想
- AKB48 や姉妹グループのイベント



## 5-4. 長期休みのイベントに関するネタ

日本人は多くの人と同じ時期に休みを取りますよね。ゴールデンウィーク、年末年始、お盆などこういう連休には大衆が動きます。「どこに遊びにいこうか」とか「どんなイベントがあるか」とインターネットで検索をしてくるのです。そしてそれに付随するキーワードも検索されるのでアクセスを呼ぶネタにすることができます。

“

- ゴールデンウィークのイベント情報
- 年末年始の忘年会や初詣

---

# 時事・速報系

---

通常の時事や速報系のニュースも大量のPVを増やすことができます。速報系は記事を書く早さが問われるが、爆発力が半端ないのが特徴ですね。これまで紹介してきた芸能・テレビ・スポーツなどカテゴリの速報記事を書くと更に爆発力は上がります。ここではそれ以外を紹介します。

## 6-1. 事件や事故に関するネタ

事件や事故は日々メディアが報道をされていて大衆の注目を得ているネタですね。大きな事件になった場合数日または数週間振り返るために継続的に話題になる場合もあります。

一方で爆発力はあるけど1日ぐらいしかもたないような内容もあります。また事故に関する情報はtwitterで収集した方が効果的です。

“

- 政治家の辞任や問題発覚の真意
- 花火大会露店爆発事故の原因や真相
- 東京山手線の人身事故の状況

## 6-2. 交通渋滞や台風情報などのリアルタイムな情報に関するネタ

交通渋滞や台風情報は意外にハマれば大量のアクセスを呼ぶことができます。交通渋滞は「5-4」の時期には間違いなく起こる現象だということがわかっているの程度予測することも可能なのです。

“

- お盆のUターンラッシュの交通渋滞
- 台風情報

## 6-3. 勲章・受賞に関するネタ

科学者、スポーツ選手、映画監督や映画俳優などが世界的な勲章を受け取ったネタは大きくニュースに取り上げられます。速報ネタとしては最適ですね。

“

- 国民栄誉賞
- 日本人のノーベル賞受賞
- カンヌ国際映画祭受賞

## 6-4. 訃報に関するネタ

これは「1. 芸能人・有名人系」の中に当てはまるとも言えるが、芸能人や有名人の訃報は突如として報道されるの非常にインパクトがあり大衆を動揺させる。多くの人考えるのは突如報道されたその人が「なぜ亡くなったのか」「どういう病因だったのか」というところに関心が向けられる。

“

- スティーブ・ジョブズの訃報
- 亡くなった人の死因や病因に関する情報

# chapter 4 まとめ

---

爆発を狙える記事というのは実はどこにでも転がっていることがよくわかっていただけだと思います。

## ワクワクしてきましたか？

大量のアクセスを呼ぶポイントは何よりも「大衆が注目するか」というところです。大衆が注目すればネタは何でも好きなネタでいいのです。

なので話題の面白記事というのは誰でも書くことができます。

まずは興味のある分野を書けばいいし、たまたま知った情報で大衆が注目しそうで検索数が多いなら書いておけばいいのです。

もちろんは外れることも多々あるが、後に知らぬ間に記事が爆発するということもあるのが面白メディアの面白いところです。

そして記事を書くときは自分のために書くのではなくて、それを検索してきた人がどういう心理状態で検索してきたのかを意識して読者のために記事を書くことを忘れないようにしましょう。

ビジネスはお客様の気持ちを知ることにあります。

## chapter 5

---

# 失敗しない キーワード選定 5の秘訣

面白メディア記事の作成で一番重要なのはキーワード選定です。内容も重要ですがキーワード選定がちゃんとできてなければ、メディア自体見てもらえることができません。

面白メディアを運営して楽しく収入を得ていくためには、キーワード選定に9割がかかっていると言っても過言ではありません。「キーワード選定が一番重要だ」とまず頭に入れておいてください。

面白メディアでPVを増やして報酬を稼いでいくには

# キーワード選定が最も重要

になります。

そのために多くの Adsense の報酬金額を上げていこうとしている人の中にはとにかく稼げるキーワードを日々探しまくっている人もいます。

しかし、そのキーワード選定というのはメディアの運営目的やフェーズによって実は変わってくるのです。

なかなか結果のでない人はこの前提条件が把握できていないことが多いのが事実です。いつもいつも同じパターンのキーワード選定だと自分の思ったような結果は出にくいということです。

逆に現状を把握してこれから書く面白記事に対しての目的がしっかりしていればキーワード選定によって収入のコントロールまでできてしまう、とうことになります。

そこで、どういう条件のときにどういうキーワード選定をすればいいのかというのを5つのパターンに分類しています。

ここまで分析できている人はいないので、僕のメール講座を読んでこの電子書籍をダウンロードしたあなたは相当ラッキーな人間だと思ってください。

これを参考にしていただければあなたの思うような結果に繋がるキーワード選定ができます。

# 面白メディア開設時で サイト自体が弱い場合の キーワード選定

メディアを作ったばかりの状況の時は、サイト自体が恐ろしく弱いです。  
このような条件の元では以下の2つを意識してキーワード選定をしましょう。

- ✓ 未来を予測したキーワードを選定する
- ✓ 複合キーワードの語数を増やす

## 1-1. 未来を予測したキーワードを選定する

そもそも Web ページというのは Google の検索エンジンのデータベースに格納されなければ検索結果として表示されません。検索エンジンのデータベースに収められている状態を「インデックス」とか「インデックス化」と言ったりします。

ブログ開設時は記事を書いてもこのインデックス化がすぐにされません。つまり、あなたがタイムリーな話題の記事を書いても残念ながらあなたの運営しているメディアは世の中に存在していないことになっているのです。



まだサイトを立ち上げたばかりの時は記事のインデックスに1週間かかることもあります。なので、タイムリーな速報情報よりも未来に起こりそうで検索されそうなキーワードを選定するべきなのです。

## 1-2. 複合キーワードの語数を増やす



サイトが弱いときは複合キーワードで語数を増やすことを意識しましょう。上図のように東京オリンピックでキーワード選定するようになります。

“

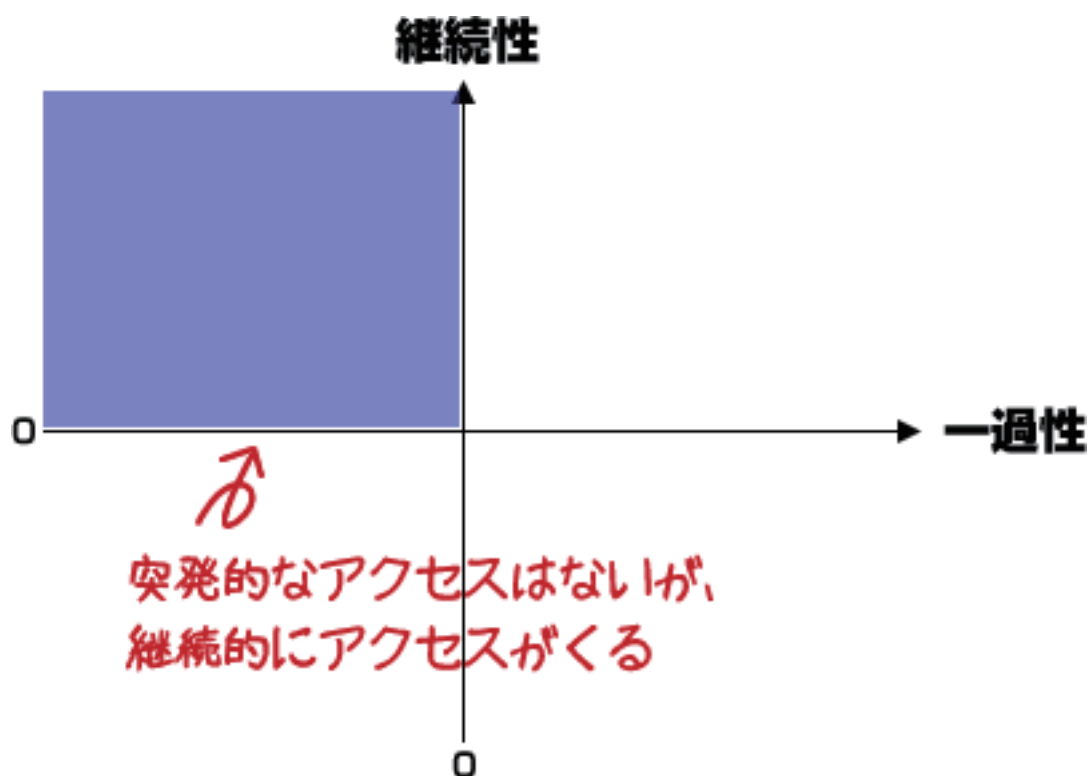
東京オリンピック 2020 経済効果 地方

と4語までいくとさすがに競争相手は極端に少なくなります。ブログを開設したばかりだとおそらく「東京オリンピック 2020 経済効果」という3語で上位表示は難しいでしょう。

なので、語数を増やしてライバルを減らすわけです。しかし、その分4語を狙ったキーワードでのすべて含めたを検索ユーザーに入れてもらわないといけません。

ニッチ戦略でキーワード選定をするということです。

# 収入を安定させたい場合の キーワード選定



メディア運営はキーワード選定で一過性のアクセスになるか、継続性のアクセスになるかに大きく別けることができます。

本来、面白メディアは今話題になっているネタからキーワードを拾って記事を書いて爆発的なアクセスをよんでいく手法です。

しかし、旬のキーワードは突発的にPVを稼ぐことができる反面継続性に欠ける場合があります。

そこでアクセスを安定させたい場合は上図のように突発性は低い継続性の高いキーワードを狙う手法をとるのです。

## 2-1. 今旬になっているキーワードだが繰り返し検索されるキーワード

アクセス（収入）を継続させる記事を優先する場合は、

- ✓ 今旬（ブーム・トレンド）であること
- ✓ 何度も検索される

の両方の条件を満たしている必要があります。

	キーワード
→Q	ゴールデンウィーク 2014 国内旅行
→Q	ゴールデンウィーク アンコールワット
→Q	ゴールデンウィーク 2014
→Q	ゴールデンウィーク 海外旅行
→Q	ゴールデンウィーク 沖縄
→Q	ゴールデンウィーク ディズニー
→Q	ゴールデンウィーク 北海道旅行

例えば上のキーワードを見てください。

4月中旬になると「ゴールデンウィーク」というキーワードが旬のキーワードになることは誰でも予測はできると思います。

ここで、

“

ゴールデンウィーク 2015

というキーワードを選んでしまうとその記事は基本的にその時期にしかアクセスはこなくなります。なので、何度も検索される条件を満たすには

“

ゴールデンウィーク	アンコールワット	
ゴールデンウィーク	ディズニー	
ゴールデンウィーク	ディズニー	服装

このような選定になるでしょう。2016年も2017年も検索されるようにキーワードを選ぶのです。

ちなみにこの「ゴールデンウィーク」というメインキーワードは年に一度しかないキーワードだが、年に2回や年に4回あるようなメインキーワードを選ぶのもコツですね。

## 2-2. 旬かどうかを無視して繰り返し検索される キーワードを選定する

「2-1」では今旬であるキーワードであることと何度も検索されるという2つの条件を満たすことが必要だという話をしました。

しかし、2つの条件を満たそうとするとどちらとも中途半端になり普段のアクセスがほとんど見込めないようなデメリットもあります。

そこで、今「旬である」条件を無視して単純に繰り返し継続して検索されそうな条件のキーワードを選ぶ方法をとります。

例えばこうです。

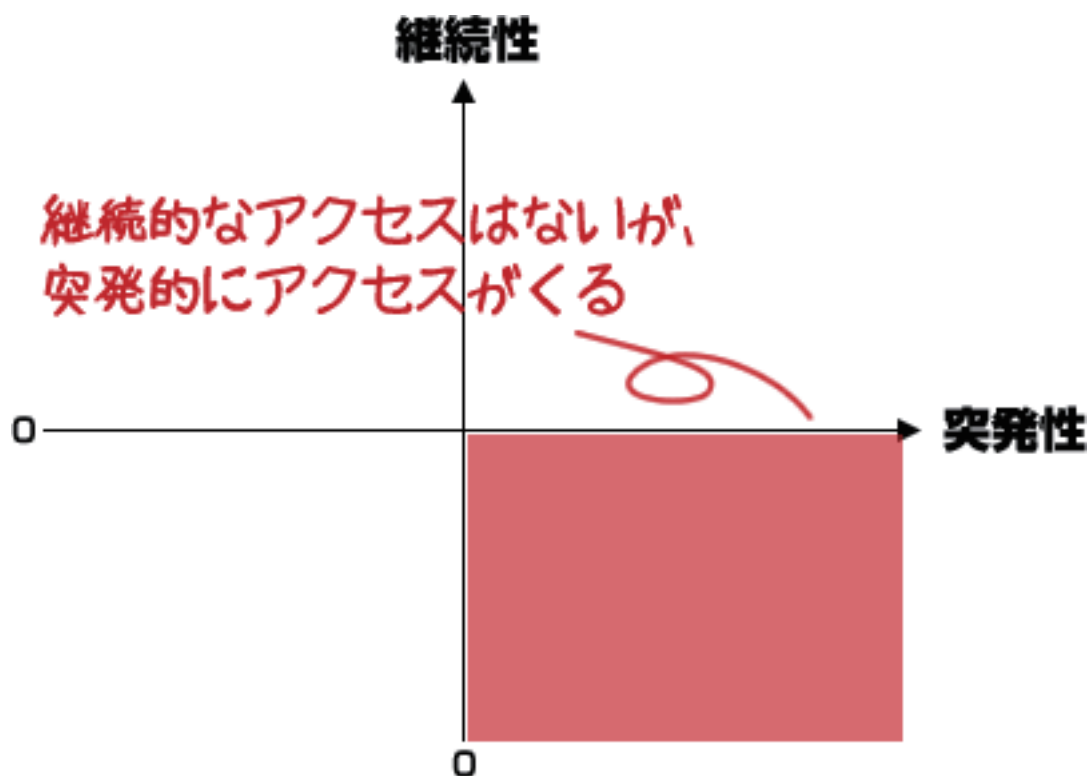
広告グループ候補		キーワード候補	
キーワード(関連性の高い順)	月間平均検索ボリューム	競合性	
ツンデレ	27,100	低	

「ツンデレ」というキーワード自体は別に旬になるキーワードではないですよ？しかし、「ツンデレ」というキーワード自体はの月間検索ボリュームは約27,000件程あるわけです。

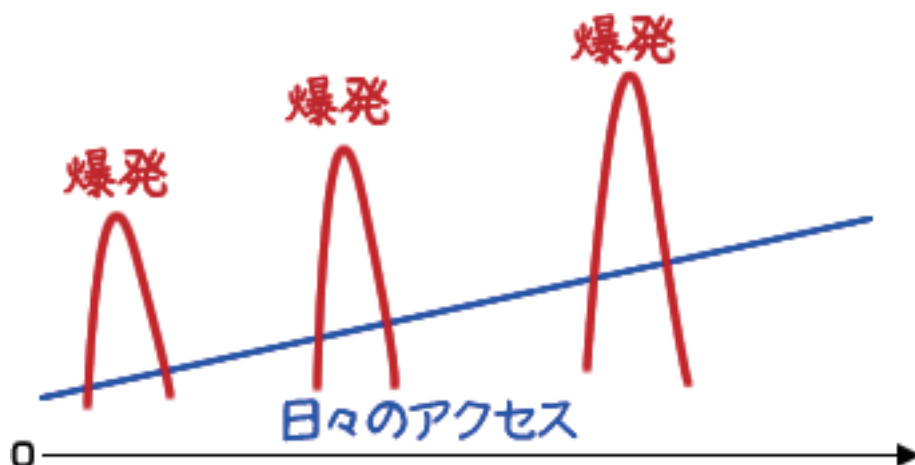
ならば、「ツンデレ」というキーワードをメインキーワードとし、複合キーワードを選定していくと時期に関係なく継続性のある記事を書くことができます。

こういうキーワード選定の能力がついてくると、ジャンルを特化したメディアサイトを作る時に活かすことができます。

# 爆発を狙いたい場合の キーワード選定



「収入を安定させたい場合のキーワード選定」を前述しましたが、反対にこちらは一過性の爆発を見込んでキーワード選定をする方法です。基本的にさっきの逆だと思ってもらえばいいです。



継続性のあるキーワード選定ではなく、一過性の爆発を狙う大きな理由は W サイトを強くするためです。サイトはアクセスがくればくる程、徐々に強くなっていきます。例え一過性であっても爆発してアクセスが大量にあれば毎日のサイト全体のアクセスは底上げされるようになるのです。

### 3-1. 今最大に大衆が注目しているネタを メインキーワードを選ぶ

初心者でも面白メディアの運営で早くアクセスを呼ぶには旬になるキーワードを選ぶことです。「トレンドキーワード」と呼ばれることもあります。そのためには大衆がどこに注目しているかを常に意識しておくことが必要です。

あなたがこれから運営する面白メディアはおそらく日本語でしょう。日本語を使っている日本人の人口は約 1 億 2 千万人しかいません。つまり、1 億 2 千万人の中で今最も注目されているのは何か？またどんな時かという視点が重要なのです。

もし今、サッカー W 杯の日本代表がテレビ中継されているのであれば日本中の多くが

“

本田圭佑

に注目を集めることはわかりますよね？

ならば、メインキーワードは「本田圭佑」にするのです。

## 3-2. メインキーワードであらゆる検索されそうな複合キーワードを出す

今最大に大衆が注目しているネタをメインキーワードに選んだら、あとはあらゆる検索されそうな複合キーワードを出してみましょう。ここで重要なのは誰もがニュースにしそうな複合キーワードは選ばないことです。本田圭佑だからと言って日本代表のサッカーに関連するキーワードでなくても良いということです。

日本代表のテレビ中継されている間に視聴者は

- 嫁さんとはどのように出会ったのだろうか？
- 本田は高校の時はどれくらい活躍していたのだろうか？
- 本田のファッションスタイルを真似したいな・・・

などといろんな人がいろんなことを思うわけです。  
であれば、

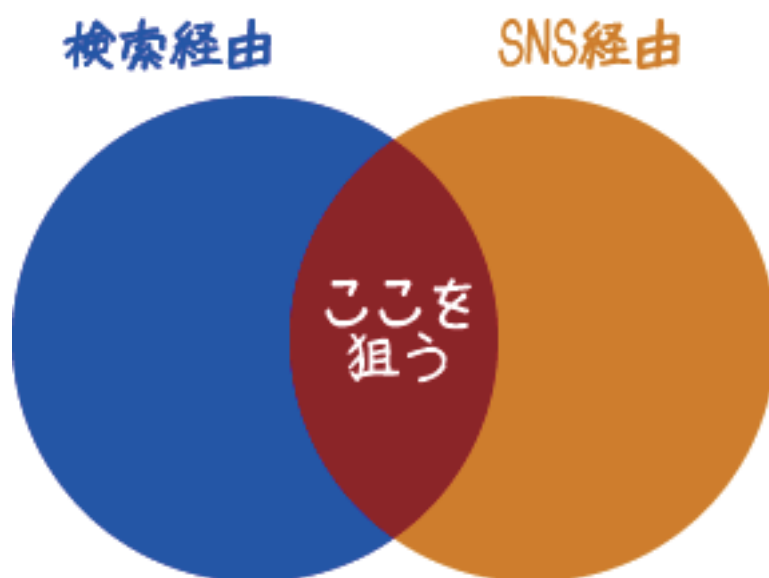
“

本田圭佑 嫁  
本田圭佑 高校時代  
本田圭佑 ファッション

というようなキーワードを連想することができます。もちろん、ライバルがいるかどうかのチェックは必ず必要です。けど、大衆が最も注目しているネタを選べば自分が思いもしないようなキーワードで検索され、そのキーワードで爆発するということも多々あるということなのです。



# バイラルを狙う場合の キーワード選定



バイラルを狙うというのは、twitter や facebook などの SNS で拡散していくことを狙うことです。これは少しレベルの高いテクニックにはなるが徐々に狙えるようにしていきましょう。

面白メディアにおけるバイラルは上の図のように「検索エンジン経由」と「SNS 経由」の両方からのアクセスを狙ってキーワード選定をして記事を書いていくことです。



## 4-1. 自分の興味のある分野や好きな分野を選ぶ

バイラルを狙う場合のキーワードの選定はまず自分の興味のある分野や好きな分野のネタを選ぶことから始まります。ブログ記事はどんな時にバイラルすると思いますか？

バイラルするということは読んだ人が記事をシェアしたくなるような気持ちになるということです。それでは、人がシェアしたくなるのはどんな時でしょうか。僕は以下の4点がシェアしたくなる時と定義しています。

- ✓ 「おもしろい」と思った時
- ✓ 「すごい」と思った時
- ✓ 「共感できる」と思った時
- ✓ 「他にはない」と思った時

この4つのどれでもいいし、重複すれば尚更いいですね。となると、やはり読みごたえのある記事内容とそれをひっかけるタイトルが重要になることがわかります。

なので、バイラルを狙う場合は自分が興味があったり好きな分野のネタをまず選びましょう。その方が読者にこの4つのどれかになってもらいやすいのです。

## 4-2. 見られることが前提の タイトルキーワードを付ける

ニュースサイトの記事タイトルというのは運営規模の大きさ関係なく 2つの付け方に区分することができます。

1

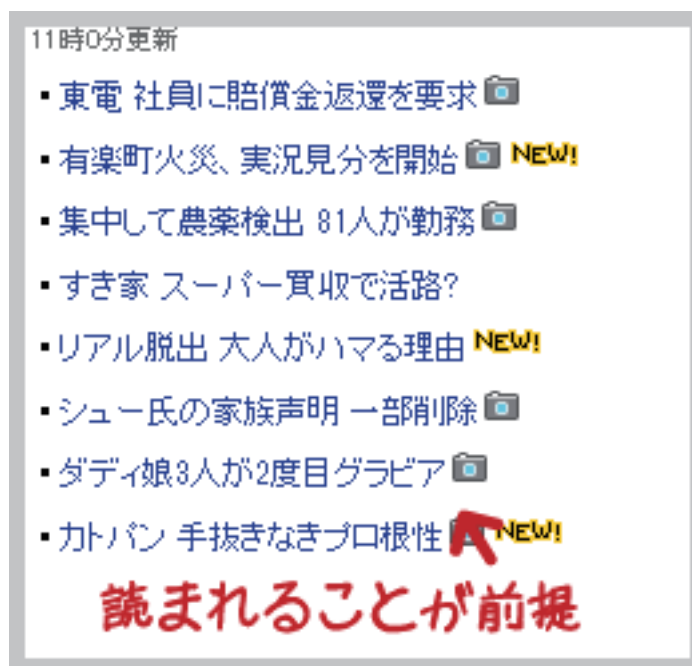
**読まれないことが前提で  
タイトルをつける**

2

**読まれないことが前提で  
タイトルをつける**

この2つです。

通常メディアは作っても最初はサイト自体が弱いし、そもそも誰も見ません。なので読まれないことが前提で検索されるキーワードをタイトル含めることでアクセスを呼びます。



しかし、Yahoo! ニュースのような誰もが知るようなメディアだったり、一定の読者のあるニュースサイトは読まれることが前提でタイトルが付けられています。ここが重要なポイントですね。

つまり、**読みたくなるタイトルを付ける比重を多めに置く**ということです。twitter や facebook のタイムラインに流れてくる場合を想定すると読みたくなるタイトルにする重要性がわかりますよね。

バイラルを狙う場合は読まれることが前提の興味をそそるキーワードをタイトルに入れていきましょう。

.....

# サイトが強くなった場合の キーワード選定

.....

サイトが強い場合とサイトが弱かった時にはできなかった戦法がとれるようになります。では、サイトが強いとはどう時なのかというのを含めその場合のキーワード選定のやり方について見ていきましょう。

## 5-1. 複合キーワードの語数は むやみに増やさなくてよい

これは「1」のサイトが弱い時のキーワード選定とは対照的になります。複合キーワードの語数を減らすというよりは「増やさなくていい」という言い方の方が適しています。

サイトが弱い時はタイトルにとにかく検索されるキーワードを含めることで上位表示を狙います。しかし、サイトが本当に強くなってくるとタイトルにキーワードが含まれていなくとも上位表示されるようになるのです。

というのもサイトが強くなってくると弱い時に書いた記事も少ない複合キーワードで表示されるようになるのが起こるようになります。

例えば「保田圭 夫 レストラン」というキーワードを含めたタイトルで記事を書いたとしますね。  
この記事がヒットすると・・・

**「保田圭 夫 レストラン」**



**「保田圭 夫」**



**「保田圭」**

このような順番で上位表示が可能になってきます。これがサイトが強くなってきている状態なのです。そうすると、次に同じ保田圭のネタで記事を書いても「保田圭 結婚」という激戦区なキーワードでも上位表示がされるようになってくるというわけです。

「保田圭 結婚 出会い」などと語数を増やさなくてもよくなります。

## 5-2. ライバルを出す抜くキーワード選定

サイトが強くなると既に狙ったキーワードで上位表示されているニュース記事があったとしてもライバルよりの上位にくい込める場合があります。

通常、早く記事を書いた方が上位表示されるのですが、そのライバルの記事のアクセスが少なければあなたの書いた記事がライバルを出し抜くようなことも可能になります。

普段はキーワード選定の時にライバルがないかどうかをチェックするのですが、ライバルがいてもあえてそのキーワードを選ぶという戦略に出ることができます。

ちなみにこれで上位表示できてアクセスが集まったときは超気持ちイイ！

うっしゅあああああ!!



# chapter 5 まとめ

---

1. サイト自体が弱い場合
2. アクセス（収入）を安定させたい場合
3. 爆発を狙いたい場合
4. バイラルを狙う場合
5. サイトが強くなった場合

と5つの戦法についてお伝えしてきました。メディア運営は状況によって適したキーワード選定があることを知ってもらえたと思います。

しかし、だからといって最初から「この場合はこうだから・・・」と頭を悩ませる必要もありません。「どうやったらアクセスが集まるか」と考えると自然とこのような戦法になってくるというだけの話なのです。

なのでブログ構築を開始したら、まず一番は何が何でもアクセスを集めるという意識でやっていきましょう。その意識続けることが常に高い報酬を得られるあなたのキーワード選定能力となります。



## chapter 6

---

# WordPress 利用した メディアの作り方

ここで肝心のブログ構築を解説します。WordPress というオープンソースのシステムを利用してメディアを作ります。最初はなじめずに難しいかもしれませんが、WordPress で構築すると資産的にサイトを持ち続けることができます。

---

# 無料ブログと 独自ドメイン どちらでやるか

---

それでは、これから面白メディア運営をして楽しく収入を得ていくために、肝心のブログ構築について解説していきます。

面白メディアはブログサービスを利用して無料で作るやり方とドメインを取得しサーバーを借り WordPress というオープンソースのコンテンツシステムを利用してブログを作る2通りのやり方があります。

「ブログ」ではなく「**メディア運営**」をやっていった方がいいので、独自ドメインでやってください。

その理由は以下の通りです。

- ✓ **サイト自体が消滅するリスクが少なく報酬が高額で継続しやすい**
- ✓ **どちらにしる独自ドメインが必要になるので最初から wordpress での投稿に慣れておいた方がいい**
- ✓ **Google が wordpress を推奨している**

はじめは少し難しいと感じるかもしれませんが、「習うより慣れろ」という言葉の通り早くはじめて早く慣れていきましょう。それが一番の近道です。

## たった 90 分でメディアが作れる 5 ステップ

独自ドメインでサーバーを借りて・・・と聞くと「敷居が高そう・・・」と思うかもしれませんが、実際は 90 分もあればトレンドブログは作れてしまいます。以下の 5 ステップ通りにすすめていきましょう。

**STEP1 サイト名を決めよう**

**STEP2 サーバーを借りよう**

**STEP3 ドメインを取得しよう**

**STEP4 ドメインとサーバーの紐付けをしよう**

**STEP5 WordPress をインストールしよう**

ちなみに、独自ドメインでブログを作った場合必要な費用は

ドメイン代：1,000 円前後 / 年（「.com」 「.net」）

サーバー代：初期費用→3,150 円、1,260 円 / 月（年契約の場合は 1,050 円 / 月）

となります。

（※レンタルサーバー会社や利用プランによって当然金額は変わります）

## STEP 1

# 面白メディアの名前を決めよう

まず最初に面白メディアの名前を決めます。最初に名前を決めるのは後からそのネーミングに沿ったドメインを取得するからです。ネーミングはのちのち長期的な運営を考えると重要な部分でもあります。面白メディアは書くネタは様々なので何でも当てはめられるような名前にしておきましょう。

インパクトのあるネーミングにしておくとも直接サイト名を検索されるようになってきます。

“

- インパクトニュース
- IMPACTNEWS

この辺のネーミングセンスは個人の力量によります（笑）

これまで検索エンジンの検索結果にはなかった名前を付けるのも 1 つの対策です。

ちなみに最近日本でも流行してきた写真共有型 SNS の『Pinterest』は「interest」という単語の先頭に「P」を足した造語です。非常に良いネーミングセンスですね。

## STEP2

# サーバーを借りよう

Web サイトとして面白メディアを作るためには Web サーバーが必要になります。ブログ構築は WordPress というオープンソース（無料）のシステムを利用するので有料のレンタルサーバー屋さんと契約をする必要があります。

「最初からお金が必要なのか」と思うかもしれないが、逆に言うとそのメディア運営にかかる費用はこれだけです。

利益率でいうと 98% 以上あるわけですから、これ以上高いビジネスは他にないと思えば安いものです。必要経費だと思って惜しまず投資しましょう。

## 2-1.Xserver( エックスサーバー ) を選ぶ理由

レンタルサーバー屋さんというのた本当にたくさんあって選ぶ基準はやはり用途によって異なります。今回の WordPress をインストールとしてトレンドブログを作るということで最も適しているのが Xserver( エックスサーバー ) です。

僕自身が [Xserver\( エックスサーバー \)](#) をいつも利用しています。

トレンドブログを作るために [Xserver\( エックスサーバー \)](#) を選ぶ理由は次の通りです。



- ✓ メディア運営は画像を利用することが多くなるが、200GB という大容量の割に金額が安く費用対効果が良い
- ✓ 大量のアクセスが来たてもサーバー自体がダウンしたりするこはまずなく安定している（稼働率 99.99%）
- ✓ 月間に数百万のアクセスが来るようになってもwordpress がサクサク動くプランに切り替えることもできるので安心
- ✓ サポートが丁寧で電話対応もしてくれる

大容量、大量のアクセスがきても安価な金額で安定しているので、トレンドブログは [Xserver\( エックスサーバー \)](#) を利用しましょう。

## 2-2. 申し込みをする

高速・多機能・高安定性  
High Speed・Multifunction・High Stability

安心と快適さを兼ね備えたレンタルサーバー  
エックスサーバーは稼働率99.99%以上の高い稼働率と、  
快適なアクセスを支える高速・圧縮的・高速度なサーバー環境。  
それらすべてを兼ね備えた業界トップクラスの高性能レンタルサーバーです。

新規SSL超割引  
キャンペーン実施中  
ラビッドSSL設置で1年に利用の場合  
基本料金 5,250円 75% OFF  
マイSSLプレミアム新設で1年に利用の場合  
基本料金 10,500円 67% OFF

サーバー無料お試し  
最大10日間

1. お申し込み
2. 設定完了メール受信
3. 料金の支払い手続き
4. お支払い確認メールの受信

# 「サーバー新規お申し込み」の

このような流れでサーバーのお申し込みを行います。詳細に関しては以下のコンテンツをご参照の上、お手続きを進めてください。

## 1. お申し込みフォームをクリック

「初めてのご利用・新規お申し込みの方」の「新規お申し込み」へ進み、「新規サーバーのお申し込み」を選択してください。必要事項をご記入いただき、お申し込みを完了してください。

・お申し込みフォーム

初めてのご利用・新規お申し込みの方

・新規お申し込み

すでにエックスサーバーをご利用中の方

・ログイン

「初めてのご利用・新規お申し込みの方」へお進み下さい。

○ 既にエックスサーバーの会員IDをお持ちの方

「お申し込みフォーム」をクリック。ネクストっ↓



### サービスのお申し込み

初めてご利用の方は専用フォームから、すでにご利用中の方はインフォパネルへログインしてご利用下さい。

初めてのご利用・新規お申し込みの方

今回エックスサーバーのご利用が初めての方は、

・新規お申し込み

すでにエックスサーバーをご利用中の方

会員登録がお済みの方は、インフォパネルへログインの上、「追加のお申し込み」からご利用下さい。

・ログイン



### サービスのお申し込み

下記利用規約及び個人情報の取扱いに同意の上、お申込みください。

#### 利用規約

「会員管理サービス」利用規約

## 利用規約を読んで同意する

本規約はエックスサーバー株式会社（以下、「弊社」）が提供するホスティングサービス「エックスサーバー」の会員管理サービス（以下、「本サービス」）の利用に対して適用されます。

第2条 規約の適用及び変更



「新規お申し込み」を選択したら利用規約のページに移るので利用規約を読んで問題がなければ同意します。ネクストっ↓



### エックスサーバーお申し込みフォーム

下記コンテンツよりご希望のお申し込み内容を選択してください。



「新規サーバーのお申し込み」をクリック。ネクストっ↓

### エックスサーバーお申し込みフォーム

**適当に好きなサーバーID名を付ける**

(サーバーID.xsrv.jpというアドレスが初期ドメインになります。)

※独自ドメインはアカウント発行後にサーバーパネルから追加登録して利用することができます。

サーバーID  xsrv.jp

適当に好きなサーバー ID 名を付ける。「検索」をクリックしてみて他のユーザーと重複していなければ「お申し込み」をクリック。ネクストっ！



お客様の情報を入力してください。赤色の項目は必須項目です。  
法人契約の場合は、会社名の項目を埋めてください。


**必要事項を入力して  
確認、そして確定と順にすすめる**

メールアドレス

パスワード(確認)

登録区分

個人



メールアドレスから始まる必要事項を入力していきます。プランは「X10」で十分です。入力できたら確認、そして確定と順にすすめます。

support@xserver.ne.jp  
To 自分

---

### サーバアカウント設定完了のお知らせ

---

様、  
この度はエックスサーバーのX10プランにお申し込み頂き、誠にありがとうございます。  
お客様のX10プランへのお申し込みは、設定を完了致しました。

本メールは当サービスをご利用いただくにあたり非常に重要なお知らせでございます。  
お取り扱いには十分にご注意の上、大切に保管していただきますようお願い申し上げます。

私共エックスサーバーは、皆様のお役に立つよう精一杯サービスの発展に努める所存ですので、今後ともどうぞよろしくお願いいたします。

---

確定すると約 24 時間以内(実際は数分後)に登録したメールアドレスに「サーバアカウント設定完了」のお知らせというメールが届きます。このメールは「契約情報」や「ユーザーアカウント情報」が記載されているので大切に保管しておいてください。

後述する STEP4. 「ドメインとサーバーの紐付けをしよう」で利用します。

## STEP3

# ドメインを取得しよう

次に独自ドメインを取得しましょう。

Xserver でそのままドメインを取得することができますので、Xserver でドメインを取る場合こちらを参考にしてください。

キャンペーン中に新規でサーバーで申し込みするとドメインが1つ無料で申し込みできます。

→ [Xserver キャンペーンドメインを利用する](#)

ここからは他の代行会社 (Xserver 以外) のドメイン取得方法として[バリュードメイン](#)というドメイン登録代行サービスを利用の仕方を解説します。

[バリュードメイン](#)は複数のドメインが管理しやすく値段も安価で使いやすいのが特徴です。

## 3-1. ユーザー登録をする



まずは、value-domain(バリュードメイン)にアクセスしてユーザー登録をクリック。ネクストっ↓

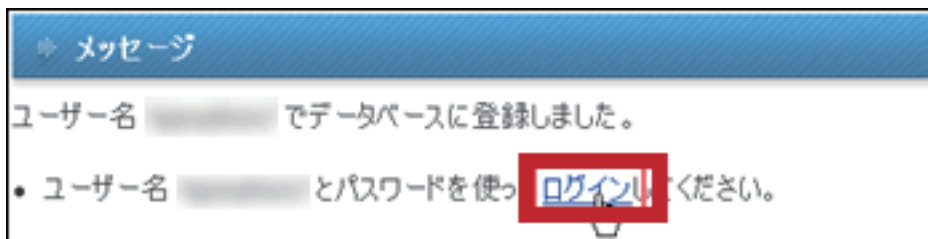
ユーザー登録と連絡情報を入力

上から順番に「ユーザー登録」と「連絡情報」を入力していきましょう。「連絡情報」は英語用のアルファベット入力と日本語入力の両方あります。日本語の入力の仕方はすぐにわかると思いますが、英語用のアルファベット入力の方がわかりにくい場合はこちらのお手本を参考に入力していきましょう。

[https://www.value-domain.com/howto/signup\\_01.gif](https://www.value-domain.com/howto/signup_01.gif)

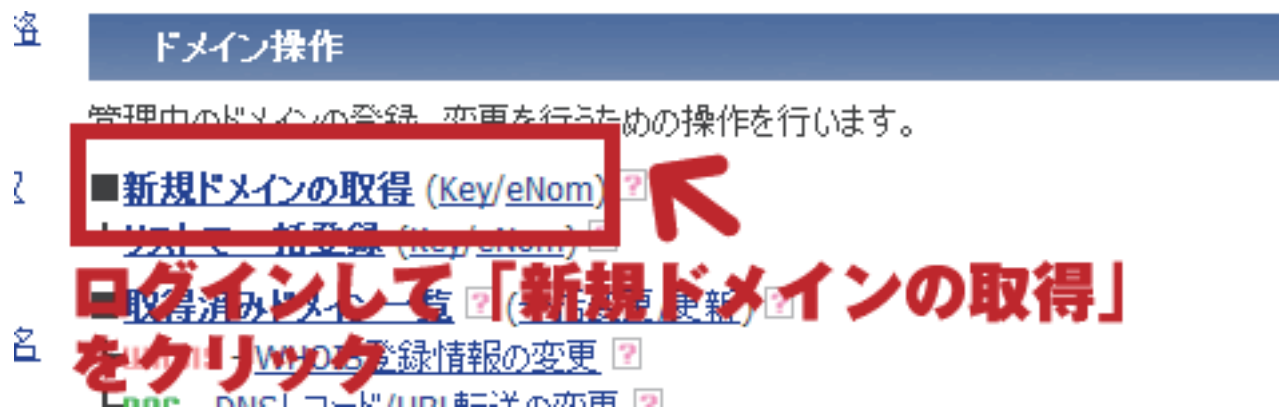
ではネクストっ↓

「規約」をクリックすると別ウィンドウで各規約が表示されます。しっかりと読んで同意できれば、ユーザー登録をクリック。ネクストっ↓



正常にクリックができたメッセージが表示されます。ユーザー登録で登録した「ユーザー名」と「パスワード」を使ってログインしましょう。

## 3-2. 新規ドメインの取得をする



「ユーザーコントロールパネル」にログインしたらドメイン操作の「新規ドメインの取得」をクリック。ネクストっ↓

決めたブログ名に近い  
ドメインを検索

取得したい空きドメインを検索します。

希望ドメイン名  
www.  
impact-times  
(3-64文字/小文字/半角英数字)

検索

「STEP1. 面白メディアの名前を決めよう」で決めたネーミングに近いドメインを取得しよう。今回の場合「IMPACTNEWS」というニュース名にしましたが「impact-news」という名前だと .com や .net は既に取得されています。

なので「impact-times」と検索してみました。



[impact-times.com](#) WHOIS - ドメインは取得できません。→取得する

- データベースから情報を取得できませんでした  
- の混雑か、ドメインは取得されている可能性

これで「imapct-news.com」なら取得できることがわかりました。「取得する」をクリック。

### 3-3. ドメイン代金を払う

* ドメイン登録 : impact-times.com (GMO)	
ドメイン名	<input type="text" value="impact-times"/> . <input type="text" value="com"/>
登録年	<input type="text" value="1"/> 年 ※nu/uk/tk/ag/gr/pkは2年以上の登録年数が必要です。
価格/年	680円/年
購入可能金額	380円
課金額(単価×年数)	680円
不足額	300円

「取得する」をクリックすると、不足額について表示される画面になる。



#### 不足金額(300円)のご入金について

不足金額のご入金についてとう見出しの下に支払いについてのリンクが表示されるのでクリックして手続きを行います。

value-domain は代金はすべて前払いプリペイド形式になっているので、事前の入金が必要になります。

入金の決済方法は

1. クレジットカード決済
2. コンビニ決済
3. 銀行振込・郵便振替
4. WebMoney

の4つの中から選んでください。

各入金方法の詳細はこちらの公式ページで確認することができます。

<http://www.value-domain.com/howto/?action=payment>

## STEP4

# ドメインとサーバーの紐付けをしよう

※Xserver でドメインを取得した場合はここからの紐付け作業は不要です。

ここまででサーバーを借りて、独自ドメインを取得するところまでは完了。しかし、今の状態ではただ2つを持っているだけでドメインとサーバーが紐付いていません。ドメインという『住所』はあるのですが、サーバーという『場所』が結びついていないということです。

なのでドメインとサーバーの紐付けをしていきましょう。

## 4-1. Xserver（エックスサーバー）のインフォパネルにログインする



インフォパネル  
お客様のご登録情報の確認、変更、ご利用期限の確認等を行うための管理システムです。

インフォパネルログインフォーム SSL:  オン  オフ

会員IDまたはメールアドレス

パスワード  ※パスワードを忘れてしまった方は[こちら](#)

**「サーバーアカウント設定完了」  
に届いた会員IDとパスワードでログインする**

Xserver（エックスサーバー）から「サーバーアカウント設定完了」のお知らせというメールがこの頃に届いているので、会員IDとパスワードでインフォパネルからログインします。

## 4-2. ログインしたついでに料金の支払いの設定をしておこう



ログインすると左のメニューの中に決済関連という項目があります。その中に「料金のお支払い」があるのでクリック。ネクストっ↓



契約している一覧が出るので、左のチェックボックスにチェックを入れ、右の「更新期間」を選択し「お支払い方法を選択する」をクリックします。

支払いは「銀行振込・クレジット・コンビニ・ペイジー」から決済方法を選択することができます。

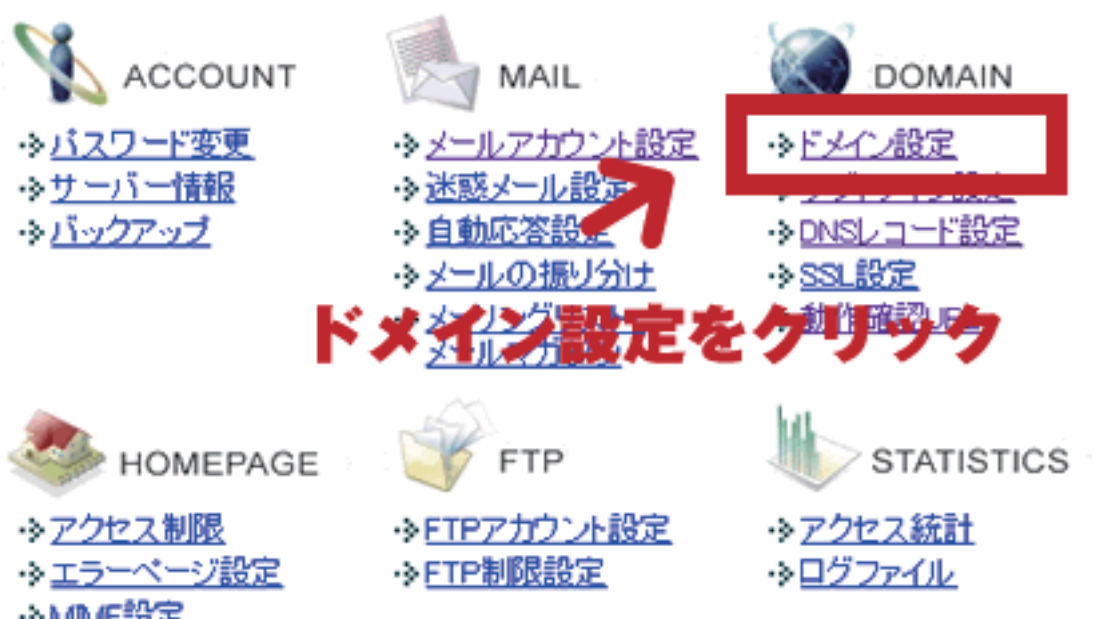
カードの場合は自動引き落としが選択できるので、更新期限を忘れていてブログが見えなくなるようなトラブルを防ぐことができます。

## 4-3. ドメインとサーバーを紐付ける

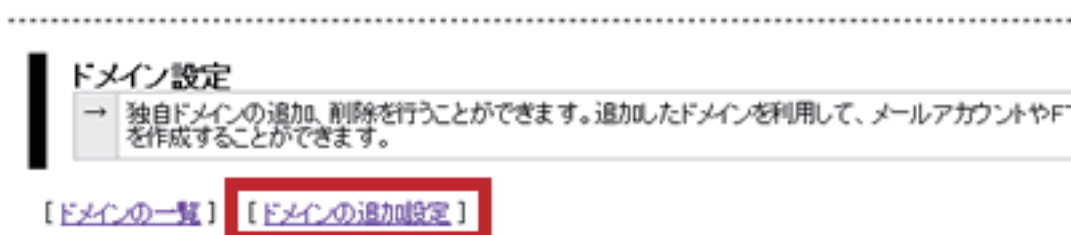




インフォパネルのトップページに戻り、ご契約一覧→サーバーで「サーバーパネル」という項目の「ログイン」をクリック。ネクストっ↓



Xserver パネルにログインしたら「ドメイン設定」を選択。ネクストっ↓



ここで「3-2. 新規ドメインの取得をする」で value-domain で取得したドメインを追加します。

これでドメインの追加は完了になります。

ドメインの追加がサーバーに反映されるまでの時間は数時間～48時間以内とされますが、実際は数分ぐらいすれば設定ができていることが多いです。

これでドメインとサーバーの紐付けも完了です。これであなたが取得した独自ドメインをURLとして利用できるようになります！

では最後にWordPressのインストールです。もうちょっとなので頑張りましょう。

# STEP5

# WordPress を インストールしよう

最後に WordPress のインストール。これは思ってる以上に簡単です。



サブドメイン	
メールアカウント	
FTPアカウント	
MySQL	

.....xsrv.jp

設定対象ドメインの変更

? [設定対象ドメインとは？](#)

まずエックスサーバーのサーバーパネルにログインします。

左メニューの下部に「設定対象のドメインの変更」というのがあります。上のセレクトボックスに独自ドメインの選択肢があるので適切なドメインを選択してください。ネクストっ↓

The screenshot shows the Xserver control panel menu with various categories and their sub-items:

- ACCOUNT**
  - パスワード変更
  - サーバー情報
  - バックアップ
- MAIL**
  - メールアカウント設定
  - 迷惑メール設定
  - 自動応答設定
  - メールの振り分け
  - メールリスト・メールマガジン
- DOMAIN**
  - ドメイン設定
  - サブドメイン設定
  - DNSレコード設定
  - SSL設定
  - 動作確認URL
- HOMEPAGE**
  - アクセス制限
  - エラーページ設定
  - MIME設定
  - Cron設定
  - サイト転送設定
  - アクセス拒否設定
  - 自動インストール** (highlighted in red)
  - php.ini設定
  - PHP高速化設定 (FastCGI化)
  - WordPressセキュリティ設定
- FTP**
  - FTPアカウント設定
  - FTP制限設定
- STATISTICS**
  - アクセス統計
  - ログファイル
- DATABASE**
  - MySQL5設定
  - phpmyadmin(MySQL5)
- SSH**
  - SSH設定

## 自動インストールをクリック。

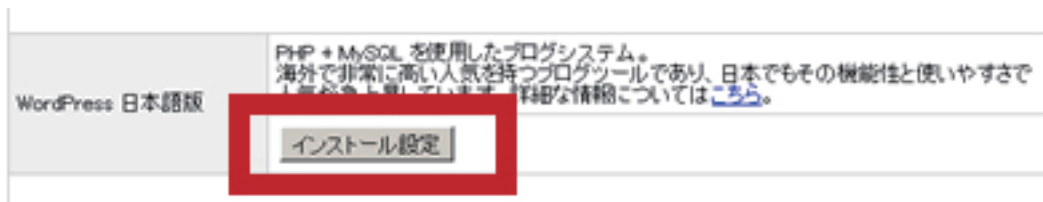
HOMEPAGE という「自動インストール」のメニューをクリック。  
ネクストっ↓

The screenshot shows the '自動インストール' page with the following content:

- 自動インストール
- XOOOPSなどをワンクリックで設置・インストールすることができます。
- [インストール済みプログラムの一覧] **プログラムのインストール** (highlighted in red)
- Table with columns: スクリプト, バージョン, URL, MySQL
- 現在自動インストールされているプログラムはあわせて

**「プログラムのインストール」をクリック**

「プログラムのインストール」をクリック。ネクストっ↓



「WordPress 日本語版」のインストール設定をクリック。ネクストっ↓

**X ServerPanel** ★現在の設定対象ドメイン: █████.xsrv.jp

---

**自動インストール 必要事項を入力**  
→ XOCPSなどをワンクリックで設置・インストールすることができます。

[【インストール済みプログラムの一覧】](#) [【プログラムのインストール】](#)

スクリプト	WordPress 日本語版
バージョン	3.8
インストールURL	http:// █████.xsrv.jp / <input type="text"/>
ブログ名	<input type="text"/>
ユーザー名	<input type="text"/>
パスワード	<input type="text"/>
メールアドレス	<input type="text"/>
データベース	<input checked="" type="radio"/> 自動でデータベースを生成する <input type="radio"/> 作成済みのデータベースを利用する Wordpressに利用するデータベースの作成や設定が自動的に行われます。 ※本機能を用いて生成されたデータベースに関する情報は、 「自動インストール完了画面」に表示されます。

※インストール実行時、インストール対象ファイルがインストールスクリプトのファイルがコピーされます。

自動インストールの画面に切り替わったら必要事項を入力していきましょう。  
以下に各項目の扱い方について解説します。

### 【バージョン】

WordPress のバージョンを表している。最新になっているとは限らない。  
(最新である必要もない)

### 【インストール URL】

右の欄は空白でもかまわない。「blog」と入れると「(例)  
http://www.impact-times.com/blog/」に WordPress がインストールされる。

### 【ブログ名】

(例) Impact Times

### 【ユーザ名】

WordPress にログインする時のユーザー名になるので忘れないようにしよう。

### 【パスワード】

WordPress にログインする時のパスワードになるので忘れないようにしよう。

### 【メールアドレス】

メールアドレスを入力しておこう。

### 【データベース】

「自動でデータベースを作成する」を選択しておこう。

すべて入力し終わったら「インストール (確認)」をクリックし、次に「インストール (確定)」をします。



ユーザー名

パスワード

ログイン状態を保存する

ログイン

[パスワードをお忘れですか？](#)

[← Renga's blog へ戻る](#)

WordPressのインストールが完了。これでトレンドブログが完成しました！  
ブログの様々な設定は、このログイン画面より「ユーザー名」と「パスワード」  
を入れてログインして行っていきます。

# chapter 6 まとめ

---

## 独自ドメインでメディアを作る理由

- サイト自体が消滅するリスクが少なく報酬が高額で継続しやすい
  - どちらにしろ独自ドメインが必要になるので最初から wordpress での投稿に慣れておいた方がいい
  - Google が wordpress を推奨している
- 



## ワンポイントアドバイス

僕は最初から独自ドメインでメディアを作っていくことをすすめていますが、無料ブログを利用してまず練習をして感覚をつかむという方法もあります。

無料ブログの場合は

- すぐに上位表示しやすい（最初からブログが強い）
- ブログを構築する時間が省ける

というメリットがある一方で

- ブログ運営会社の方針に左右されてしまう（長期運営に向いていない）
- Google Adsense を利用できるブログサービスが限られている

というデメリットもやはりあります。



最後に



.....

## 『会社にはバレずに給料以外に自動収入を作る』を最後までご覧いただきありがとうございました。

ここまで、少し難しいお話もしましたがついてこれたでしょうか？  
少なくとも「こうやればできるんだ！」というイメージはついたんじゃないでしょうか。

このガイドブックでお話した内容をあなたもそのまま実践していただければ、  
あなたも会社にはバレずに給料以外の自動収入を得ることはできます。

ただ、最初の出だしでつまづいたり、具体的にどうやっていけばいいかわからないという壁にぶつかることも多々あります。

そんなやる気はあるけど不安なあなたのために、  
今後もメールストーリーで有益な情報をお送りさせていただきますので、楽しみにしててくださいね。

あなたが楽しく人生を送るきっかけになっていただければ嬉しいです。  
それでは最後まで読んでいただいてありがとうございました。

▼疑問や感想は遠慮せずにこちらの LINE@へ送ってください！

LINE@：

[レンガのLINE@に登録](#)

メール：<http://akai@renga3.com>

**Renga**